

SOLIDARITÉ En parallèle à la Semaine bleue

Pour papi-mamie, un café et l'addition

La Fondation AGES lance « Le café généreux ! » du 7 au 20 octobre, avec trente restaurants partenaires, à Strasbourg et ailleurs en Alsace. Le principe : verser le montant d'un café à la cause du troisième âge.

Un million et demi de Français ont plus de 85 ans... et ils seront quatre fois plus nombreux en 2060. Mais ils ne sont pas les seuls à porter le poids de leurs années : « millions d'aidants concilient vie privée et professionnelle », constate Isabelle Frimat, de la Fondation AGES. « Pourtant, la cause des « vieux » est peu présente dans l'espace public. Peut-être parce qu'elle est peu glamour, qu'elle renvoie à une réalité qu'on n'a pas envie de voir. »

Cette cause sera visible dans une trentaine de restaurants bien connus de la région

Grâce à l'opération « le café généreux ! » initiée par la fondation du 7 au 20 octobre – en parallèle à la Semaine bleue du 7 au 13 octobre – cette cause sera visible dans une trentaine de restaurants bien connus de la région, de la Maison Kammerzell à Strasbourg à l'Auberge de l'Île de Marc Haerberlin. Le chef étoilé était présent à la conférence de presse qui s'est tenue... au Tire-Bouchon, une des enseignes du serial-restaurateur Cédric Moulot, autre partenaire de l'événement.



Marc Haerberlin était au Tire-Bouchon pour le lancement de l'opération "Le café généreux !". Photo DNA / JEAN CHRISTOPHE DORN

ment.

Le principe ? Offrir le prix d'un ou plusieurs café(s) non consommés aux projets soutenus par la fondation - une dizaine actuellement. « Cela permet au client de s'investir dans une cause sans bouger, avec de petits moyens », résume Marie-Christine Maire, responsable aux dons et legs chez AGES. C'est d'ailleurs le legs d'un particulier, en 2012, qui est à l'origine de la fondation, issue du réseau d'associations d'accompagnement des seniors, APA dans le Haut-Rhin et Abrapa dans le Bas-Rhin. « C'est un geste symbolique : le café n'est pas cher dans les restaurants »

renchérit Marc Haerberlin. Même quand il affiche plusieurs macarons, comme le sien.

La fondation AGES a déjà financé la petite Zora, un robot ergothérapeute stimulant les résidents d'un Ehpad ou des sols connectés dans une « résidence autonomie » à Riedisheim, capable de détecter les chutes et d'alerter les proches. Ou encore une « borne musicale », façon juke-box, pour égayer les après-midi d'un établissement à Lapoutroie. « Cela fait autant de bien aux résidents qu'au personnel ! » sourit l'animatrice Aurélie Mathis. « Il nous manque 194 000 euros pour boucler nos

derniers projets », calcule Marie-Christine Maire. Y compris la « maison de vie » accueillant les seniors et leurs aidants, dont rêve l'association ASDEPAL.

Enfin, l'opération café permet aux restaurateurs partenaires de s'offrir une bonne image à peu de frais. « L'idée est simple, pour le restaurateur comme pour le client », reconnaît Lisa Haller, communicante chez FHB de Franck Meunier (Le Comptoir d'Eugène, le café Atlantico...) qui, comme Cédric Moulot ou Damien Delalleau, mettent leur empire gastronomique au service des têtes blanches.

Catherine PIETTRE